



90天 行動計劃

您能實現什麼目標？
#90天AP

姓名: _____

我的90天行動計劃開始於: _____

歡迎來到您的**90天** 行動計劃

您能實現什麼目標？

親愛的夥伴：

我對您的90天發展承諾表示熱烈祝賀！我十分確信這本工作簿將會指導您通過努力工作和正確的心態實現您的目標！

本90天行動計劃已完成制訂，幫助您逐步實現您的目標。您將重點關注以下事項：

- 您的未來願景。
- 發展您的聯繫技能和分享技能。
- 規劃每日和每週的創收活動。

成功需要承諾、願景和行動，所以使用這本工作簿記錄您的想法、雄心和筆記，以便在最需要時回想起它們。

確保與您的團隊成員合作，以同樣獲得支持。我在這個行業中的多年經驗已反覆證明，最成功的人是激勵彼此並共同努力實現其夢想的人。90天裡我們可以實現的目標將令人難以置信，所以讓我們開始吧！

祝您成功，



Kathy Coover

Isagenix企業持有人及執行副總裁



我的90天 行動計劃

目錄

• 明確了解您的「為什麼」	02
• 全身心投入的理由	03
• 未來願景	04
• 成功的心態	04
• 適合您人生的事業	05
• 設定您的時程表	06
• 與正確的心態建立聯繫	08
• 建立聯繫的四個步驟	10
• 您是否躊躇？	12
• 「您認識多少人？」名單	13
• 用您的30秒故事建立聯繫	14
• 我的30秒故事	15
• 後續跟進並克服障礙	16
• 幫助您的新會員起步	17
• 認可您的團隊	18
• Isagenix團隊獎金計劃	20
• 您分享,他們分享,重複™ 講稿	22
• 您分享,他們分享,重複的工作表	23
• 註記	24
• 付諸行動	31
• 第1個月的行動時程表	33
• 參加Isagenix的4大核心活動™	34
• 第2個月的行動時程表	35
• 來自法遵團隊的一封信	36
• 第3個月的行動時程表	37
• 卓越計畫	38
• 每週事業計劃記分板	39
• 關鍵事實關於ISAGENIX 會員資格	40

*此90天行動計劃內的所有促銷活動和內容僅適用於北美市場。
請聯繫您當地的ISAGENIX銷售團隊瞭解針對您市場的資訊。



釐清及連結您的「為什麼」

您的為什麼正是驅使您成功的因素。如欲找到您的為什麼，請深入探索及確認是什麼驅使您建立自己的事業。一個明確的為什麼將具體及有力地幫助您突破意外的障礙並引導您及優化您的時間安排、您的重心以及您的才能。

為幫助您找到您的理由，請回答下列問題。

1. 您為什麼想要與他人分享Isagenix？

您是否希望能幫您的家人過上更健康的生活？
您是否希望能有足夠的財力支付每月的開銷？

現在，讓我們深入尋找您不可動搖的理由吧。作出以上回應，並捫心自問原因何在，在下方記錄您的回應。繼續釐清這個全身心投入的理由，直到您達到一清二楚的理由。

2. 查看一下您的最後答案。為何這對您那麼重要？

3. 查看一下您的最後答案。為何這對您那麼重要？

4. 查看一下您的最後答案。為何這對您那麼重要？

5. 查看一下您的最後答案。為何這對您那麼重要？

我明確的「為什麼」

查看一下您的最後答案。此為您的終極「為什麼」。花點時間將其改寫成激勵您的一句簡潔話語。這就是您的明確為什麼。永遠將明確的「為什麼」牢記在心。將其列入您的願景板，在社交媒體上貼文並置頂吧，因為這是推動您的**燃料**！

90天願景 與成功的心態

專注您的心態，這樣您的願景才能推進您的行動。填寫以下工作表，並寫下心態，您就會逐漸調整可實現您目標的行動，並排除一切對您無用之事宜。

我的90天 目標

牢記您的明確理由，在未來90天內確定您的事業、健康與個人目標。然後，辨識出有助於您實現這些目標的心態。

	目標	行動
我的事業	範例：在60天內讓級別晉升至總監。	每天聯繫10個人，並將其加入至我的「您認識多少人？」清單中。
	我的團隊增加 _____ 名隊員。	
我的健康		
我的生活		

專注您的90天 願景

看看您在上面已確定的目標和行動。考慮到這些方面，請寫下您對未來90天的個人願景。

「我們的願景是改善全世界的健康，讓人們免除身體和經濟困苦，在此同時，建立世界上最大的健康與營養保健公司。」 — Isagenix Vision

適合您人生的事業

首先，消除干擾，並建立讓您只專注於兩類活動的時程表：

創收活動——專門透過擴大您的客戶群或銷售量來增加收益的工作。

- 透過社交媒體創造針對性興趣。
- 分享Isagenix工具並後續跟進。
- 幫助新客戶挑選首個套裝或計劃
- 主辦家庭聚會

個人與團隊發展——支持您的事業但不直接使團隊成長或增加營業積分(BV)的工作。

- 透過社交媒體認識隊員。
- 學習您分享、他們分享，重複™的腳本。
- 在公共場合穿著您的Isagenix配備。
- 設定您的時程表。
- 創建願景板。
- 參加活動。

持續成功的公式

$$\begin{array}{r} 80\% \text{ 創收活動} \\ + 20\% \text{ 個人與團隊發展} \\ \hline 100\% \text{ 持續成功的承諾} \end{array}$$

設定您的時程表

您想要建立一份全職還是兼職的事業？設定您的時程表，並留意您的時間。

- 每週您專注在事業上的時數是多少？
- 個人或家庭時間的限制是什麼時候？

時程表超過負荷的兩點提示

1. 安排強力一小時完成以下事情：

- 完成您的健康身心活動。
- 在您的聯絡名單中加上 3 個人。
- 給您聯絡名單中的人發送 5 封簡訊。
- 為下週設立 2 個追蹤會談。
- 邀請 3 個人參加家庭聚會、活動或培訓電話。
- 透過社交媒體發一張精心設計的圖片或一段影片來創造興趣。

2. 安排15分鐘集中精力的時間完成這些任務

- 發送 5 封簡訊。
- 撥打 1 通追蹤跟進的電話。
- 安排3方通話
- 透過社交媒體發一張快照或一個視頻來創造興趣。

「在這一行 20 年的經驗教會了我成功的關鍵所在：時間管理以及專注於以收入為導向之行為的重要性。」 – Kathy Coover



您的時程表

今天是

日:

日期:

目標:

待做清單

時程表

早上6:00	
早上6:30	
早上7:00	
早上7:30	
早上8:00	
早上8:30	
上午9:00	
上午9:30	
上午10:00	
上午10:30	
上午11:00	
上午11:30	
中午12:00	
下午12:30	
下午1:00	
下午1:30	
下午2:00	
下午2:30	
下午3:00	
下午3:30	
下午4:00	
下午4:30	
下午5:00	
下午5:30	
傍晚6:00	
傍晚6:30	
晚上7:00	
晚上7:30	
晚上8:00	
晚上8:30	
晚上9:00	
晚上9:30	
晚上10:00	
晚上10:30	
晚上11:00	
晚上11:30	
午夜12:00	

建立聯繫

有時候，很難將 Isagenix 的業務視為事業，因為這當然不是傳統的朝九晚五世界！這項事業的重心在於聯絡與建立關係。

正確的心態

- **您不是主角— 他們才是主角**
您只是基於開始認識某人的目的而一起談話而已。提出開放性問題，找出對此感興趣的原因。
- **不要帶有動機——要感興趣，而不是讓人感興趣**
您的談話應該僅佔約20%的時間。通過聆聽建立信任。
- **您的姿勢和心態決定他們的姿勢和心態**
來自一個充滿積極性和自信的地方。
- **要完全真實**
您自己是否開放、真誠？如果不是的話，別人又怎麼能誠心待您呢？您有什麼弱點能讓別人與您產生共鳴？在人們對產品感興趣之前，他們需要與真實的您建立聯繫。

「自從我展開網絡營銷生涯以來，我已經被否定了成千上萬次，但我還是獲得了一些肯定……這些肯定建立了我的事業；這些否定塑造了我的人格。當您可以微笑撥通朋友的號碼並被拒絕30次，然而一直打電話打到您獲得幾次肯定時，那就是您的人格……當有人對我說不時，這告訴我他們未獲得足夠的資訊。我將此拼寫成『know』—他們沒有足夠的知識來向我說『不』」
— Jimmy Smith's Visions, LLC



建立聯繫

建立聯繫的四個步驟

1. 利用良好的 FORM

建立聯繫靠的是分享，而不是銷售，而分享要從作一位好的私人偵探開始。使用「FORM」提出正確的問題，以便更深入瞭解他們，並匹配他們所需的正確解決方案。

- F - 家庭
- O - 工作
- R - 娛樂
- M - 動力

2. 獲得聯絡資訊

如果您正在線上建立聯繫，則離線操作吧，並安排一個時間重新建立聯繫並深入討論。

3. 設定會談時間

成功的關鍵

- 動作要快！在引發好奇心的 48 小時之內設定會面。
- 切記，您有許多精采絕倫的東西可以提供分享。
- 提供兩個可選的會談時間。
- 採用電話會談，或是與他們及朋友一起見面。
- 要有趣，但也要專業。

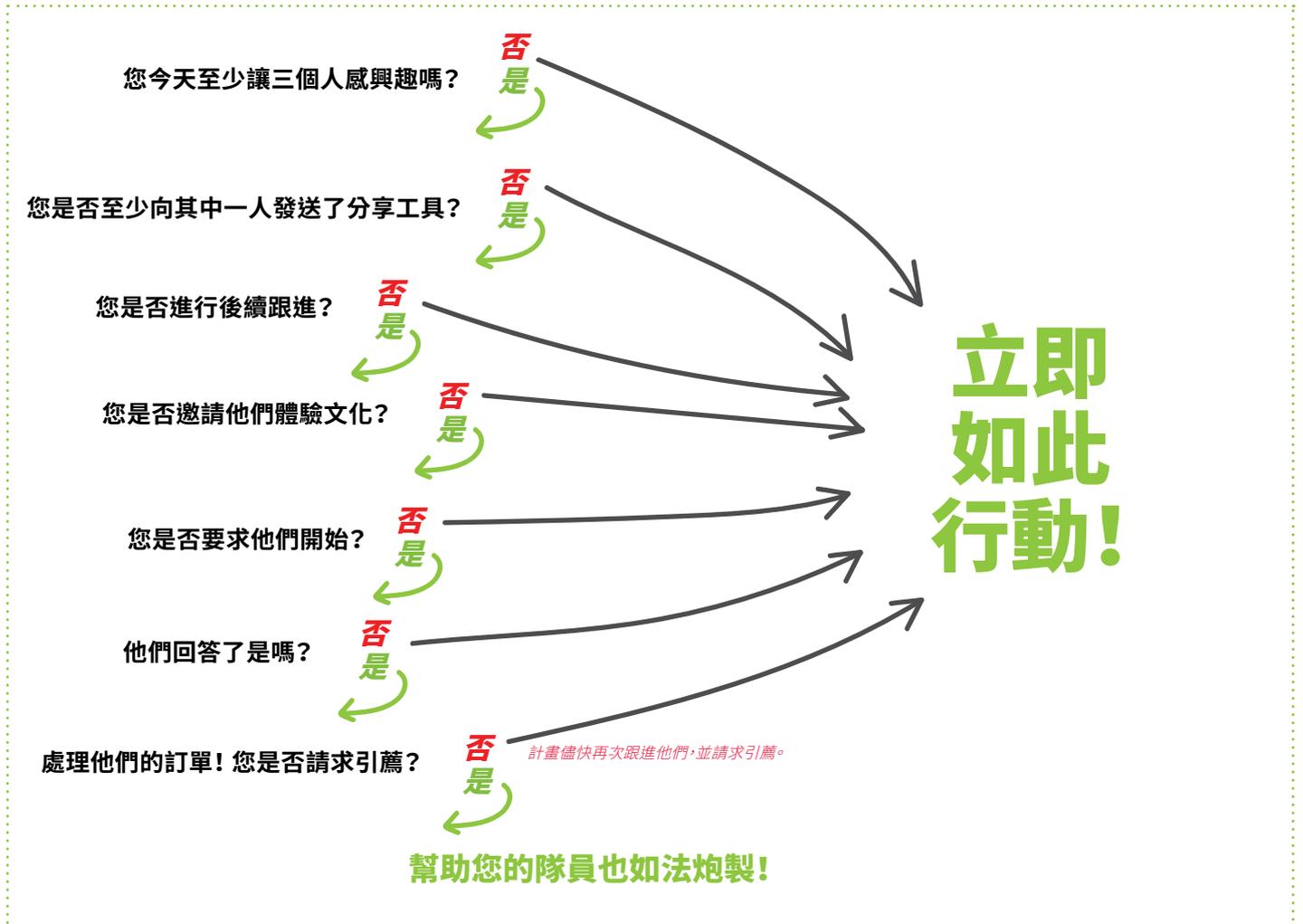
4. 使用工具分享 Isagenix

切記 ...

- 少即是多！
- 使用工具：
 - › IsaTools To Go™ app
 - › IsaSalesTools.com
 - › IsaMovie.com
- 保持簡單。
 - › 當您以簡單、可複製的方式與他們分享解決方案時，您的新成員更可能更願意自己來分享Isagenix。

建立聯繫

您是否遇到瓶頸？



讓我們釐清一下：

創造興趣 = 線上或親自分享某些讓人想詢問您更多資訊的事物。「你是怎樣減肥的？你怎樣獲得那麼多時間陪伴孩子呢？怎麼你有那麼充沛的精力？」

分享工具 = 視頻、網頁、PDF、「使用前、後」對比照片等等。

後續跟進 = 跟進您的（潛在）新成員，並誠摯地談談他們喜歡您發給他們的哪一方面資訊。

體驗文化 = 透過邀請成員參加活動或團隊會議、分享#STARTYOURLIFE雜誌或將他們添加到您的團隊臉書頁面/群組中，使他們接觸到互相支持且積極的 Isagenix 社團。

在會面時激發好奇心

- 隨身攜帶您的 IsaShaker™ 攪拌杯保持水分，並可隨時享用您心愛的產品。
- 一邊穿著您的 Isagenix 裝備健身，一邊執行任務。看看 IsagenixGear.com 有什麼新資訊。

建立聯繫

與現有人脈分享：「您認識哪些人？」名單

誰是您的：

同事

>

髮型師

>

醫生

>

牙醫

>

脊骨神經醫師

>

房地產經紀人

>

技工

>

乾洗工

>

會計師

>

美甲師

>

雜務工

>

獸醫

>

按摩治療師

>

保險代理人

>

您認識的人中誰是一位：

有健康意識

>

總覺得累

>

具有創業精神

>

積極、外向

>

全職太太（丈夫）

>

精通雙語

>

國際旅行者

>

業務負責人

>

社交媒體極度活躍者

>

在您的托兒所

>

當您接觸您的人脈時，確保以另一種方式簡單記下或保存對話，以便您始終能夠重新訪問您已經討論過的事情、回顧目標，並真正後續跟進。

用您的30秒故事建立聯繫

「用恰當的方式」分享您的故事

分享自己的故事是您推銷Isagenix業務最有效的方法之一。我們很高興您對Isagenix感到如此興奮和熱情，但我們希望確保您以合乎標準、準確的方式來分享您成功的故事。

始終確保您的故事：

- 是準確真實的。
- 提供合理的期望。
- 決不建議Isagenix的產品可以治療、治癒或預防任何疾病
- 決不承諾、暗示或保證任何財務或實體上的成效。

無論是在書面、口頭及書寫的報告、社交網絡，還是其他網路形式，甚至在平時的聊天當中，都請隨時遵循這些原則。

我的30秒故事

1. 在加入 Isagenix 前...

2. 介紹我加入了Isagenix的是...

3. 我使用這些產品已有...

4. 所以現在的我...

5. 我現在感到/相信...



用您的30秒故事建立聯繫

合乎標準的30秒故事範例

「在使用Isagenix之前，我總是疲憊不堪，也跟不上孩子的精力。甚至，我已經穿不下任何懷孕之前的衣服。Sally是我從大學就相識的好友，她向我介紹了Isagenix。我能看得出來她在嘗試什麼新東西，因為她整個人都煥發出一種我也希望擁有的全新光彩。我使用這些產品已將近一年，很難想像如果生活中沒有它們的日子。因此，現在的我感覺比孩子們更有活力，甚至還能重新穿上高中時代的牛仔褲！我第一次感覺這麼好！我現在相信每個人都應該擁有一個能讓他們随心所欲的身體。」

資訊匯總

既然您已經填寫好範本，請在下方寫出您的30秒故事。

看一看您剛才寫的30秒故事。如果您喜歡的話，再寫一遍。如果您想進行任何更改，請在下方寫出新版本。

建立聯繫：

領袖具有什麼樣的特點？

- 透過共同舉辦家庭聚會來協助隊員。
- 在社交媒體上將您的整個創業團隊連接起來，讓他們有機會使用整個社群的資源。
- 專門為您的客戶創建社交媒體社群，提供產品的說明和支援這應當與您的創業社群分開。
- 為您的創業團隊提供下列培訓資源：如聯營商後勤辦公室的培訓中心、Isagenix.com，以及IsagenixBusiness.com。

認同您的團隊

為您隊員所做的一切向他們表示感謝！認可每個人為這個世界帶來的積極變化。無論平凡還是顯赫，恭喜他們的努力以及成就！

您將怎樣慶祝您團隊的努力與成功

- 親筆書寫的賀卡
- 社交媒體貼文
- IsaPulse™ 簡訊
- 鮮花
- 聚會

ISAGENIX團隊獎金計劃

ISAGENIX團隊獎金計劃創始人JIM COOVER的話

簡單來說，作為健康與保健公司的領導者，Isagenix 已在國際上取得成功，因為我們會酬謝與其他人分享自己的Isagenix 經驗的忠實會員。畢竟，口碑行銷是我們的自然反應且在日常生活中相當重視的事情。這就是我們開展一個Isagenix團隊獎金計劃的原因——本計劃也是業界最好的計劃之一。

Isagenix 薪酬計畫是建立在可靠的財務管理原則基礎上，並且目標在於永久可行。自2002年以來，Isagenix 已幫助成千上萬人獲得額外收入——其中數千人已收款10萬美元以上，數百人以上自加入以來已收款超過一百萬美元——而我們正日益壯大！

Isagenix 獎金計劃，配以許多 Isagenix 推廣活動，目的是在您的業務拓展的各個層面上給予您報酬。您可以充分利用級別晉升獎金、假日分紅獎金計劃、產品介紹獎金、領袖獎金計劃等賺取日薪、週薪、季度薪水和年薪，同時您可以建立可靠的左右銷售團隊。當您開始「賺取循環」時，隨著您級別晉升，您可以賺取剩餘收入和額外津貼！

祝您成功，



Jim Coover

Isagenix 企業持有人兼行政總裁



根據Isagenix獎金計劃賺取收入的水準取決於多個因素，其中包括獨立聯營商的業務、社交及銷售水準、個人意願與活動、可投入的時間和資源，以及是否有較大的家人、朋友及商務聯絡網。Isagenix不能也不會在收入水準方面做出任何擔保。即使是投入了大量時間、精力及個人資源的聯營商也未必會有出色的業績。如需瞭解平均收入情況，請前往IsagenixEarnings.com參看Isagenix收益披露聲明。

如需瞭解賺取Isagenix收入的其他資源，請前往IsagenixBusiness.com，並查閱第40頁上有關Isagenix會員資格的重要事實內容。

ISAGENIX 團隊 獎金計劃與推廣活動

您分享，他們分享，重複™ 講稿

利用「您分享，他們分享，重複」的腳本，練習分享Isagenix收入的機會。

Isagenix建立了幫您透過分享產品來獲得收入的機會。這個概念非常簡單。這稱為「您分享，他們分享，重複」。此概念可以歸納為與人們分享 Isagenix 的產品，他們再與更多人分享 Isagenix 的產品。容我說明 – 這從您開始。

您一旦開始使用 Isagenix 產品並看到成效，認識您的人多半也想獲得和您一樣的效果。為了幫助您設想，請您想想有誰可能會希望減重、變得更健康、擁有更多活力、延緩衰老或賺取外快。您與越多的人之分享Isagenix越好，但在這個例子裡，我們先假定您與兩個人分享。

如果您幫助兩位朋友或家人以購買一份符合資格的套裝加入Isagenix，‡ Isagenix將支付給您從\$25美元/\$30加幣 + 至\$150美元/\$165加幣的產品介紹獎金。

我們的超級套裝包括足夠一個人使用一個月的最熱門的產品（還有剩餘可以與家人和朋友分享）。假定一位朋友加入Isagenix並訂購了一份超級套裝。您將獲得\$80美元/\$90加幣的獎金。如果另一位朋友也加入了Isagenix並訂購一份超級套裝，您將再次獲得\$80元/\$90加幣的獎金！

接下來的事就更妙不可言！如果這兩位朋友在同一個佣金周（週一至週日）開始訂購他們的初始訂單，Isagenix會將您的獎金加倍！在前面所述的例子裡，您在每個朋友以購買超級套裝起步時獲得了\$80美元/\$90加幣。而現在您將可以透過每個朋友得到\$160美元/\$180加幣的獎金，您的獎金總額將為\$320美元/\$360加幣。至此，您已憑藉幫助這兩位朋友加入Isagenix獲得了\$320美元/\$360加幣的獎金。這一步叫做「您分享」。在此過程中，您同時將被晉升至領袖級別的第一級——顧問——這將為您帶來額外的\$50美元/\$55加幣，讓您的獎金總額高達\$370美元/\$415加幣！隨著越來越多的人加入您的團隊，您多半會有幾位隊員也希望分享Isagenix——您可以透過他們銷售的產品進一步獲得獎金！

為保持簡單，讓我們假設這個例子裡您的兩位朋友都希望和他人分享Isagenix產品。您將幫助他們達成您所完成的任務！如果您親自發展入會的兩位朋友也找到新客戶，且新客戶在開設帳戶後也購買了超級套裝，您將得到高達\$200美元/\$222加幣（每人\$100美元/\$111加幣）的獎金。當您親自發展入會的聯營商分享產品並達到顧問級別時，我們稱之為「他們分享」。

至此，您已憑藉「您分享」獲得了\$370美元/\$415加幣，加上來自「他們分享」的\$200美元/\$222加幣，您的獎金總額已達\$570美元/\$637加幣！

如果您在成為聯營商的頭60天裡完成「您分享，他們分享」的任務，您將晉升至領袖級別的第二級——總監——Isagenix為此將額外獎勵您\$250美元/\$277加幣。

讓我們加總一下：您以一份超級套裝加入了Isagenix。您與兩位以和您一樣的方式入會的朋友分享了您的體驗，他們透過您購買了超級套裝，由此您將獲得\$370美元/\$415加幣。您繼而幫助這兩位朋友各自與他們的兩位朋友分享Isagenix產品、開設Isagenix帳戶並購買超級套裝，您將為此額外獲得\$200美元/\$222加幣。如果您在成為聯營商的頭60天裡完成「您分享，他們分享」的任務，您將額外獲得\$250美元/\$277加幣的獎金。加起來一共是\$820美元/\$914加幣。

現在讓我們來看最後的一步：「重複」

重複這些步驟可以幫您達到您的財務目標。「您分享，他們分享，重複」只是一個開始。您在Isagenix的收入潛力永無止境！

訪問 IsagenixBusiness.com 並在「您分享，他們分享，重複」系統上查看更多關於Isagenix團隊獎金計劃的內容。

根據Isagenix團隊獎金計劃賺取收入的能力取決於多個因素，其中包括獨立聯營商的業務、社交及銷售技巧、個人意願與活動、可投入的時間和財務資源，以及是否有較大的家人、朋友及商務聯絡網。Isagenix不能也不會對收入水準方面做出任何擔保。即使是投入了大量時間、精力及個人資源的聯營商也未必會有出色的業績。如需瞭解平均收入情況，請前往 IsagenixEarnings.com 參看Isagenix收入披露聲明。

‡ 雖然將超級套裝銷售給新客戶並藉此獲得產品介紹獎金，可以讓您在短期內獲得財務上的收益，但為每一位客戶找到最適合他/她的產品也至關重要。如果我們提供的超級套裝不能滿足客戶的需求，請集中精力找到適合該客戶的產品。

† 具體市場金額是依據外匯乘數計算所得。如需計算您所在市場的等值，只要將所顯示的美元金額乘上您所在市場的外匯乘數即可。該數值根據公佈的兌換率每季度都可能變化，並將於下一季度生效。

行動

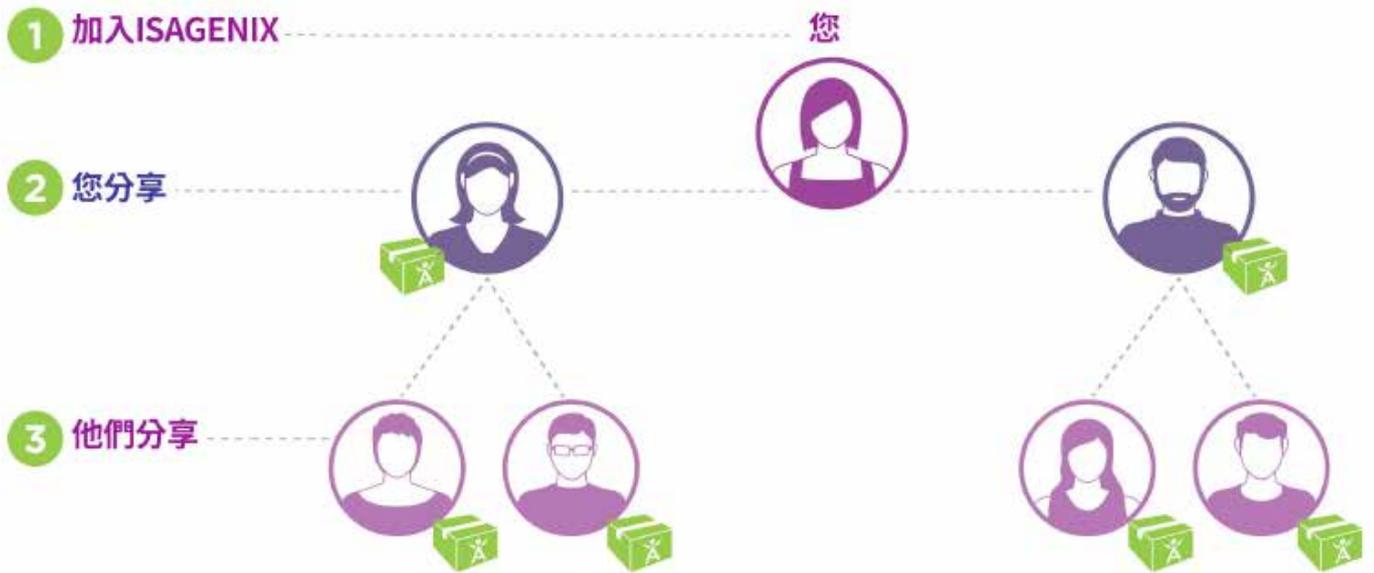
在IsagenixBusiness.com觀看「您分享，他們分享，重複」視頻，並練習自己說出來，以便您能夠向其他人解釋。

* 此90天行動計劃內的所有促銷活動和內容僅適用於北美市場。

請聯繫您當地的ISAGENIX銷售團隊瞭解針對您市場的資訊。

ISAGENIX 團隊 獎金計劃與推廣活動

練習「您分享，他們分享，重複™」



請在下面進行練習

行動

現在就是該 **行動** 的時候

實現 您的願景

您在本工作簿中完成的所有內容決定了在接下來的 **90天** 內，您每天將採取何種行動。

遵守承諾。保持興奮。
清楚認知您的願景！

讓您的願景成為真實。





行動

“成功之路在於採取
強大而堅定的行動。”

— 托尼·羅賓斯

付諸行動

到此為止您表現得非常好！現在是時候匯總所有知識了。您一填完這張表格，就可以把它的照片發送到您的責任同伴。然後，將它從您的工作簿撕下，並放在某個顯眼的地方以助您對目標負責任。

我將於_____開展我的90天行動計劃，並於_____完成我的90天行動計劃。

我針對本90天行動計劃的目標，以及我為了達成目標而將採取的行動為：（於第4頁）

	目標	行動
我的業務	範例：在60天內讓級別晉升至總監。	每天聯繫10個人，並將其加入至我的「您認識多少人？」清單中。
	我的團隊增加_____名隊員。	
我的健康		
我的生活		

我對90天行動計劃的願景是：（於第4頁）

我的明確理由是：（於第3頁）

為了在90天行動計劃內實現我的願景和目標，我每週將會花_____個小時進行建立收入的活動。
在我的90天行動計劃期間，我將幫助至少_____名新隊員開展計劃。

我有奮勇直前的勇氣。
沒有什麼能夠阻攔我。
我堅持不懈、有始有終。

簽名：_____ 今天的日期：_____

行動

對本頁面拍照，並發送至您的領袖或支持團隊，以幫助自己對您的承諾負責。

準備投入大量的行動

在您的90天事業計計劃正式開始前，填寫本列表的項目。

- 裝滿您的工具箱。您需要什麼產品和工具才能在90天行動計劃中取得成功？
- 訂購樣品——Isagenix 咖啡、IsaLean® Bar 瘦身餐條、Whey Thins 乳清蛋白餅乾，以及5件樣品套裝都是易於分享的產品。
- 訂購您的下一份計劃或套裝。
- 建立（或改進）您管理聯絡清單的方法。試用IsaTools To Go™應用程式。
- 從IsaSalesTools.com預訂書面資料。
- 前往IsagenixBusiness網站查找、設置書籤標記，並下載您最喜愛的數位工具。
- 熟悉您的個人發展中心。
- 熟悉並瞭解您個性化的Isagenix網站。
- 確認您知道如何幫助他人起步、訂購產品，並追蹤您自己的創業進度。
- 在以下頁面將未來90天內致力參加的活動添加到時程表上，確保包括：
 - 家庭聚會（由您或某一隊員主辦）。
 - 當地活動（如超級星期六）。
 - Isagenix 的4大核心活動™。
 - 團隊培訓通話。

行動時程表

第1個月：

週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○

行動

參加ISAGENIX的4大核心活動

Isagenix 的4大核心活動™是公司每年舉辦的四項最令人期待的活動。每項活動都提供獨特的培訓機會，為建立您對Isagenix的解決方案及直銷方式的信念提供資訊；發現新產品、計劃及工具；還可體驗非凡的Isagenix文化。這些活動有助於堅定信念，您有越多的隊員參加活動，您就能建立越多的信念！

- ❑ **新年啟動 (NYKO)** - 新年啟動包括頂尖領袖的業務培訓、90天行動計劃的發展及頒獎，以及新工具與產品。
- ❑ **年會** - 這項年度旗艦活動振奮人心，讓您有足夠的動力開創或推進您的Isagenix事業，幫助您抵達一個全新的高峰。
- ❑ **Isagenix大學 (IsaU)** ——Isagenix大學讓您在更個人化的會議環境裡體驗 Isagenix的文化。瞭解我們毫不妥協的產品及策略以幫助您的事業不斷發展。
- ❑ **行動大學 (University in Action)**—— 如Isagenix 策略顧問David T.S Wood等人，將幫助您建立在UIA成為專業網絡營銷商的心態與技巧。從高手的實踐培訓中領會如何建立一個成功的營銷團隊。

現在可在App Store和Google Play下載 Isagenix Events應用程式，註冊下個大型活動吧！



「我們的領袖已經發現，他們有越多的人參加年會，他們的業務通常發展得越快，也可以為越多人的生活帶來強而有力的正面影響。」 – Susan Sly

行動時程表

第2個月：

週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○

親愛的朋友，

我們很高興您對Isagenix以及我們改變人生的產品及計劃進行更深入的瞭解！

在您參與Isagenix的期間，您可能會聽到不同的產品見證，以及人們講述或提起一些超乎尋常的產品體驗、減重效果，及獨立聯營商的收入所得。雖然我們樂於慶祝並認可每個人的成功及結果，不論種類或高下，但與此同時，我們不希望您和其他人對成功懷有不現實的期望。我們也希望您獲得準確的資訊，讓您在我們的產品方面及參與我們的收入機會時做出明智的選擇。

下述資訊旨在澄清並限定產品及收入的聲明，我們建議您仔細閱讀並熟悉其內容。我們同時鼓勵閱讀瞭解並熟悉在本工作簿第40頁和IsagenixEarnings.com線上的「有關Isagenix會員資格重要事實」。如果您有任何問題，請電郵Compliance@IsagenixCorp.com或撥打877-877-8111與Isagenix的法遵團隊聯絡。

商機及收入披露聲明

Isagenix提供的高級獎金計劃旨在對聯營商所做的產品銷售進行獎勵。雖然有些聯營商可以獲得豐厚的收入，大部分加入Isagenix的人只是使用我們的產品，而不從中賺取任何收入。您每次聽到有關商機或獨立聯營商的收入時，都請記住以下內容：

- 本次活動中所講述的Isagenix獨立聯營商所達到的收入水準遠遠超過所有聯營商在相同時期內的平均收入水準，因此不應被視為典型或平均情況。我們與您分享的成功故事，包括對豐厚收入的表揚、有條件辭去一份工作、或是對改善後的生活方式的描述，都僅僅是為了展示人們在擁有Isagenix的商機時可能達成的目標，但這些結果並非典型例子，我們也無法保證您的結果會與之相同。收入受很多因素的影響，包括獨立聯營商的業務及銷售能力、個人意願與活躍程度、投入的時間，以及他/她的影響範圍。Isagenix不能在收入水準方面做出任何擔保。即使是投入了大量時間與精力的聯營商也未必會有出色的業績。
- Isagenix 百萬美元戶是指從入會以來，Isagenix 累計向其支付了一百萬美元以上獎金的獨立聯營商。
- 所有顯示的收入都係總額，且未扣除在追求商機過程中的各項商業費用。商業費用之間的差異很大。
- 若要瞭解平均收入，請參閱本手冊第40頁的Isagenix獨立聯營商收入披露聲明。您也可以到IsagenixEarnings.com網站上找到同樣資訊。

產品及減重效果聲明

Isagenix提供的創新性產品旨在幫助其客戶達到並保持營養方面的目標：減重、強化瘦肌肉、改善健康，提升活力等。每當您聽到有關產品或減重效果方面的聲明時，都請記得：

- 美國評估尚未該產品聲明。美國食品藥品監督管理局。Isagenix產品不可用於診斷、治療、治癒或預防任何疾病。任何與此相反的聲明都未經過Isagenix批准。
- 減重及其他產品見證僅反應Isagenix客戶的個人體驗，而非您能達到的典型效果。成效會因個人努力、身體機能、飲食習慣、時間以及鍛煉情況而有所不同。
- 伊利諾大學芝加哥分校的研究人員在一項2012年的實驗中顯示，測試者在使用Isagenix計劃的30天後平均減輕了9磅，其中包括2磅內臟脂肪的重量。比起採用傳統節食方式的測試者而言，他們在堅持計劃及取得每週持續的減重結果上都表現得更好。
- 若您目前懷孕、處於哺乳期、患有糖尿病、服用藥物藥、有醫療疾病，或正在開始減重計劃，請在使用Isagenix產品、或改變任何飲食習慣前先與您的醫生溝通。如有不良反應請立即停止使用。

行動時程表

第3個月：

週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○	○

卓越計劃



修身挑戰賽

聯營商和優惠客戶可以參加一項為期16周的全身蛻變挑戰賽。因為我們相信每個人都能轉變，所以我們對成功完成修身挑戰賽的所有人贈予一張價值\$200美元的Isagenix產品禮券、完賽證書與IsaBodyT恤。而最妙之處是什麼呢？完成修身挑戰賽的所有人也有機會共同贏得總價超過\$20萬美元的現金、獎品和旅行！

在IsaBodyChallenge.com註冊。



身心健康計劃

有一項智慧問責計劃專為Isagenix定制，可幫助您實現您遙不可及的所有健康目標、健身目標以及能量目標。

欲瞭解更多，可瀏覽HealthyMindAndBody.com。



START

我們是一個由18-35歲青年所組成，不斷成長的熱情團隊，我們致力於讓自己和他人都有機會體驗非凡的生命。加入社區，學習如何把握您的人生、您的健康、您的夢想，以及您的貢獻。

欲瞭解更多，瀏覽問 STARTYourLife.com。



PRIME TIME

對樂活人生和盡情生活感興趣的Isagenix會員。會員可訪問專屬臉書群組建立聯繫，並與來自全球各地的其他人分享有關樂活人生的想法。訂閱群組的半月刊電子快訊，並參與每週線上會議、健康生活競賽等等。

在PrimeTimeNow.com加入即可。

關鍵事實

ISAGENIX 會員資格

會員類別	<p>ISAGENIX 有兩種會員類別：(1) 客戶，和 (2) 聯營商：</p> <ul style="list-style-type: none">客戶及優惠顧客可在為自己或家人購買產品時享受優惠價格，但不可轉售 Isagenix 產品、參加 Isagenix 團隊獎金計劃或其他商業推廣活動。聯營商可在為自己或家人購買產品時享受優惠價格；他們也有機會透過向零售客戶出售 Isagenix 產品，或是在親自發展入會的會員訂購產品 (包括客戶及聯營商) 時賺取收入。 <p>大部分 Isagenix 會員入會的主要原因是為了在 Isagenix 產品價格上享受優惠。因此，在2016年，全美約79%的 Isagenix 會員並沒有從 Isagenix 賺取任何收入。</p>
客戶的福利	<p>客戶獲益於我們決不妥協、以科學為依據的產品。</p> <p>客戶可有如下選擇：</p> <ul style="list-style-type: none">基本會員：快捷、簡便、免費註冊，在 Isagenix 產品價格上享受優惠。優惠會員：快捷、簡便的註冊，\$39美元的會員年費 (如選擇加入自動發貨計劃為\$29美元) 為您帶來更多 Isagenix 產品的優惠。自動發貨計劃：這項自選計劃為您提供更多的便利，以及參加Customer Loyalty Rewards (客戶忠誠獎勵) 的機會。 <p>客戶不可參加獎金計劃。</p> <p>客戶可在頭兩年裡的任何時間將其身份從客戶轉換成聯營商。</p>
聯營商的福利	<p>聯營商除了享受客戶擁有的福利，更有機會參加 ISAGENIX 獎金計劃及其他推廣活動。</p> <p>賺取收入的機會：</p> <ul style="list-style-type: none">毋須大量投資於購買存貨、銷售工具或其他材料上。而您所賺取的收入需視乎不同方面的因素。可讓您帶來回報。但就像其他任何有價值的創業活動一樣，收入結果取決於很多因素，包括您的技巧、精力、時間、所處之地的人口分佈，甚至運氣。並不能幫您一夜致富，或是保證為您帶來成功。建立任何長久的事業都絕非易事，相對而言，在個人業務上能取得成功佳績的只有少數人。
聯營商如何賺取收入？	<p>聯營商可以透過不同的方式賺取收入：</p> <ul style="list-style-type: none">零售利潤 (在於親自銷售給零售客戶)零售直銷利潤 (在於透過核准的網頁上進行銷售)產品介紹獎金 (以出售給新會員的符合資格的产品訂單)團隊獎金，又被稱為循環 (以向客戶及其他聯營商的循環式銷售)首席總監團隊配對獎金 (詳見 Isagenix 獎金計劃)特殊獎勵與其他促銷活動 (包括級別晉升獎金) <p>聯營商不能只單憑發展或介紹新會員入會而賺取收入。</p> <p>更多詳情，請參看 Isagenix 獎金計劃。</p>
在合理的情況下，聯營商可以賺到多少收入？	<p>在2016年，大約有77,000位美國聯營商 (約佔全美會員的21%) 能促使至少一人參加成為正式會員。在這些聯營商中 (不包括零售利潤)：</p> <ul style="list-style-type: none">50%的人 (約38,500人) 收入超過\$254，另一半人的收入低於這個金額。(在頭50%的中位數 = \$878；在頭50%的平均值 = \$5,679)10%的人 (約7,700人) 收入超過 \$2,822。(在頭10%的中位數 = \$6,612；在頭10%的平均值 = \$24,850)1%的人 (約770人) 收入超過\$37,404。(在頭1%的中位數 = \$74,760；在頭1%的平均值 = \$168,800)至2016年12月31日為止，全球已有209位 Isagenix 百萬美元戶 (自加入 Isagenix 起，累積總收入超過一百萬美元以上的聯營商，這其中144位百萬美元戶是美國聯營商)。這組美國百萬美元戶平均以 Isagenix 聯營商的身份工作了約5.6年後成為 Isagenix 百萬美元戶，其中最長的花了近14年的時間。 <p>顯示的收入都係總額，且不包括在追求商機過程中的各項商業費用。聯營商有責任支付自己的商業費用，這些費用因人而異，且差別亦不同。</p>
什麼是回購政策？	<p>除了向所有聯營商和客戶提供的產品滿意保證之外，對於決定註銷 Isagenix 帳戶的聯營商，Isagenix 可回購該聯營商在之在頭12個月內購買的所有旨在頭可銷售的產品庫存。更多資訊，請參看 Isagenix 退貨及退款政策，以及 Isagenix 回購政策。</p>



慶祝大會 2018

納什維爾·田納西州
2018年8月5日-7日

早鳥特惠價

\$149

2017年8月5日-
2017年8月31日

\$199

2017年9月1日-2018年1月31日

\$259

2018年1月31日後

查詢更多資訊並註冊您的門票，請查看
ISAGENIXCELEBRATION.COM

 ISAGENIX®



將我們的願景 付諸於行動

我們的願景是改善全世界的健康，讓人們免除身體和經濟困苦，
在此同時，建立世界上最大的健康與營養保健公司。

在一起，我們共同成就。在一起，我們共同突破。
在一起，我們是一家人。我們是Isagenix!



© Isagenix 2017. 版權所有。

17-41JB16ALL A-CT · 06.29.17

